Krzysztof Borodako, Jadwiga Berbeka, Michał Rudnicki

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

E-mail: borodako@uek.krakow.pl

**Wykorzystanie wiedzo-intensywnych usług biznesowych przez branżę spotkań w Krakowie. Wyniki badań.**

**Słowa kluczowe:** usługi biznesowe, KIBS, innowacje, przemysł spotkań

**Abstrakt**

 W dobie społeczeństwa informacyjnego i przenoszenia coraz to nowszych obszarów działalności gospodarczej do wirtualnego świata wciąż zauważalna jest potrzeba spotykania się ludzi w celach zawodowych. Wspomaga to rozwój branży spotkań i związanych z nią przedsiębiorstw. Na rynku międzynarodowym, jak również krajowym i lokalnym, rośnie konkurencja o każdą imprezę (kongres, konferencję, wydarzenie korporacyjne czy targi). Z tego powodu przedsiębiorstwa (dostawcy usług noclegowych, cateringowych, transportowych, organizacyjnych, technicznych, artystycznych itp.) konkurują w oparciu o posiadane zasoby, ale przede wszystkim w oparciu o wiedze, posiadane relacje biznesowe oraz doświadczenie. Jednym z przejawów rozwoju jest współpraca tych firm z dostawcami wiedzo-intensywnych usług biznesowych (ang. *knowledge-intensive business services - KIBS*). Ich rolą jest generowanie innowacji, przenoszenie do nowych firm lub tworzenie nowych rozwiązań wspólnie z klientem w jego organizacji. Rozwój koncepcji KIBS sięga lat 90. ubiegłego wieku, a mimo to do tej pory nie była ona badana w kontekście przemysłu spotkań. Rosnąca pozycja Krakowa na międzynarodowym rynku usług outsourcingowych (i offshoringowych) oraz w obszarze przemysłu spotkań skłoniły do poszukiwań wykorzystania KIBS przez krakowskie podmioty i charakterystyk tej współpracy. Uzyskane wyniki badań pokazały, że największe zainteresowanie występuje usługami związanymi z prowadzeniem przedsiębiorstwa (tzw. usługi firmowe). Odzwierciedleniem specyfiki branży były również wysokie odsetki przedsiębiorstw wykorzystujących usługi organizacji wydarzeń oraz agencji eventowych (na poziomie lokalnym). Nie bez znaczenia było również wykorzystywanie profesjonalnych usług technicznych (AVL – Audio-Video-Lighting).